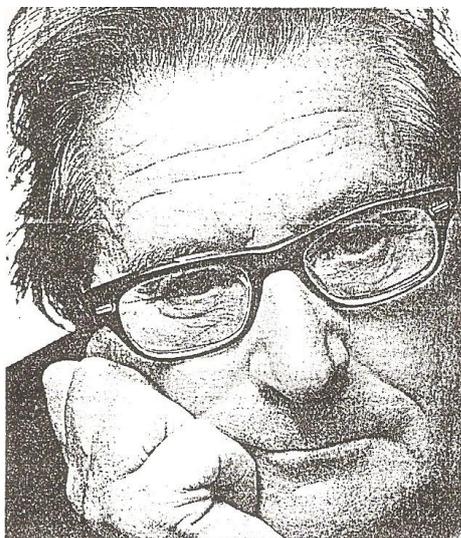


# Ecología de la comunicación.

## Algunos axiomas previos

Abraham Moles\*



1. El Hombre es la medida de todas las cosas, excepto de sí mismo.
2. La Comunicación de mí a mí pasa por la mirada del Otro que le sirve de espejo y de medida. La estimación de nosotros mismos se hace, pues, a través del espejo pasivo del tejido social de los seres. Ella refleja, de forma siempre provisional y distorsionada, la comunicación social.
3. Así, la imagen de la sociedad no es más que la traducción del conjunto de las distorsiones que la mirada de cada quien agrega al tejido conjuntivo de lo "social". Es el producto del filtrado que el objetivo de la cámara individual incorpora a las series de representaciones sucesivas que circulan en el mundo de las relaciones.
4. No hay mirada que sea puramente objetiva, ni sobre el individuo ni sobre la sociedad. Y nosotros consideramos desde ahora la sociedad como un simple cuadro material de nuestros actos, en lugar de considerarlo como una "cosa pública" (*res publica*).
5. Por la potencia de nuestras tecnologías, sabemos hacer próximo lo que está lejos. Pero también sabemos hacer lejano lo que está cerca, y crear la igualdad subjetiva de todas las distancias -ya se trate del espacio o del tiempo-. El pasado entra en el presente como lo lejano se incorpora a lo próximo. Abolir las distancias es construir la

diferencia perdiendo la jerarquía de los hechos o de los seres del mundo. Es por esta ubicuidad que se construye la “igualdad” siempre pretendida, jamás lograda entre los seres y las cosas, y la confusión percibida entre estos seres y estas cosas, entre las cosas y sus imágenes.

6. Franqueado el coste de la distancia, la telecomunicación rompe el Hilo de Ariadna de la Proxémica que asocia en una “perspectiva” los seres y su tamaño aparente en el registro de la influencia que ellos habían tenido sobre nosotros, una ley *infralógica* que antaño modeló los valores de nuestras sociedades humanas: ya no es verdad, como lo fue en el pasado largo tiempo, que las cosas, los valores o acontecimientos decrecen necesariamente su importancia subjetiva y su interés con su alejamiento de uno mismo.
7. El hombre no acepta la interacción con los otros más que en la medida que es capaz de rechazarla. Si no puede, entonces él la sufre y orienta sus esfuerzos para sublevarse contra ella.
8. Podemos ponerlo todo en conserva. Podemos acceder a todo acontecimiento y a toda fuente de datos; por un “precio módico”, en todos lugares y en todo momento, el ciudadano de la Sociedad Cableada puede pretender acceder a todo ser y a todo acontecimiento del mundo del Pasado, o de otra parte. ¿Para qué? No tiene ni idea.
9. Jamás existirá una “Aldea Global”, pues cada ser no puede tomar a su cargo personalmente más que una fracción limitada de las desgracias del mundo, y hay demasiadas desgracias en el Mundo Global.
10. Los Mass Media están en la cumbre de su poder y al borde de su declive. Ellos se enfrentan desde ahora a los Media Interindividuales dentro de la seducción que ofrecen sobre aquellos. Comunicaciones a través del tiempo y el espacio, documentos y conservas culturales, contribuyen a construir un nuevo “paisaje informacional” (*infotainment*) como útil de la calidad de vida.
11. La Ecología Comunicacional es la búsqueda de las categorías de comunicación que pueden establecerse en el campo social entre los individuos miembros de éste. Hay un gran número de formas de comunicación entre las cuales se reparte la actividad de interacciones

entre los seres. Próximos o lejanos, fríos o cálidos, actos deliberados de selección por los que el hombre elige o rechaza su destinatario, comunicaciones libres o impuestas por la estructura de las fuerzas sociales, coerciones o deseos de entrar en relación con otros, tantas “categorías distintas” cuyas combinaciones relativas desembocan en una descripción de la actividad en el interior del espectáculo del mundo.

12. Los mass media, donde la televisión ha sido el modelo más espectacular, se presentan a las culturas pretécnicas como una “ventana” recortada sobre el mundo: por ella, por un precio módico, pasa la casi totalidad de los mensajes venidos de lejos. Cuando su cantidad sobrepasa una cierta “masa crítica”, más allá de la cual los mensajes amplifican por sí mismos su presencia, la *saturación* genera nuevos comportamientos que cambian la sedimentación cultural de las mentes.
13. Mas esta ventana es una ventana cerrada, una pared transparente, aislante, una pantalla material que impide tocar. Es un filtro de los acontecimientos que cuantifica la duración en finas rodajas que excluyen por eso mismo la reflexión sobre el objeto en sí y aislando al ser del objeto mismo.
14. El humanismo fue un estadio esencial de los valores de Occidente. A través de la noción de libre examen, él ha abierto a la técnica las puertas de la ciencia. Y la técnica se ha erigido en fuerza fundamental de la técnica del universo. Pues la finalidad de la técnica es realizar todo lo que es posible. La tesis humanista de las relaciones del hombre y el entorno aparece en la época de las comunicaciones electrónicas como un error de la consciencia histórica.
15. Por esto, el humanismo ha evacuado su valor epistemológico imponiendo la informática y dejando invadir el mundo social por la técnica.

\* El presente texto fue escrito por Abraham Moles en 1970 y ha permanecido inédito hasta hoy. Es una reflexión anticipada, como era común en su autor, sobre la ecología de la comunicación; documento que Joan Costa recibió de él antes de su muerte, junto con una donación importante de artículos y ensayos que forman parte del acervo de Joan Costa Institute.