

Ser Red DirCom

De vocación universalista, la Red DirCom reivindica sus lazos Euro-Iberoamericanos. Y ofrece a la gran familia mundial DirCom, el apoyo, promoción y conocimientos constantemente renovados, a través de este espacio de encuentro: la Red, que es “la Casa de Todos los DirCom”.

El paradigma DirCom

El modelo DirCom, ha sido creado por Joan Costa, y tiene tres ejes.

- Sus raíces se hallan en la cuna cultural de Occidente con sus valores humanistas y éticos.
- Su práctica se funda en la experiencia profesional de la gestión empresarial desde la consultoría.
- Sus bases científicas están en la Revolución de la Comunicación y la Información, que ha transformado el mundo, las estructuras sociales y de las empresas e instituciones.

En este contexto de cambios profundos, las empresas que tradicionalmente estaban polarizadas en el monotema de la economía, descubrieron la emergencia de una nueva estructura *multidimensional y compleja*. A la economía se añadía entonces la tecnología, la sociología, la ecología, los nuevos indicadores intangibles de gestión, la globalización...

Joan Costa había iniciado su temprana actividad como Consultor Corporativo en la nueva era Cibernética a finales de los '60. Esta posición pionera le brindó el privilegio de una experiencia amplia y diversa con grandes empresas en diferentes países que se enfrentaban a los nuevos retos. De ahí nació la simiente del nuevo modelo de management basado en valores.

Costa ha construido así el paradigma DirCom. Un modelo innovador de gestión que fusiona el *management* y la comunicación en un solo vector. El modelo DirCom es fundamentalmente Integrador, Estratégico y Global; con visión de largo alcance y en la perspectiva de las nuevas TIC's.

DirCom hoy

Actualmente, el DirCom es una figura con formación universitaria y largamente consolidada en la gran mayoría de las empresas, instituciones y oenegés, así como en el mercado de la consultoría. La formación superior a través de Universidades seleccionadas es la única que garantiza el genuino Máster Internacional DirCom, creado y dirigido por Joan Costa en 2004.

La Red DirCom Euro-Iberoamericana es depositaria y dinamizadora del patrimonio DirCom, cuyas actividades están integradas en *Joan Costa Institute*, y abarcan las áreas siguientes:

- Creación de Másteres y Cursos de especialización y su impartición por su staff de profesores-profesionales internacionales.

- Investigación aplicada y su difusión.
- Publicaciones de libros y obras periódicas, como el *Diccionario DirCom de la Comunicación*, la Revista Oficial del DirCom *Imagen y Comunicación* y los *Documentos de trabajo*.
- Organización de los Congresos DirCom y otros eventos.

Por otra parte, la *Biblioteca Joan Costa* que incluye, entre otros, la trilogía DirCom, es publicada de forma simultánea e independiente en España (Experimenta), México (Ed. Trillas) y Argentina (CP67).